

# 好想你健康食品股份有限公司

## 关于开展商品期货和衍生品交易的可行性分析报告

### 一、公司开展商品期货和衍生品交易的目的和必要性

近年来，国内外不确定性因素增加，大宗商品价格波动较大，期货市场定价越来越成熟，通过期货交易锁定经营利润、规避经营风险，已成为企业稳定经营的重要手段。

红枣、花生和油脂油料等是公司生产经营的重要原辅料，开展以期货套期保值业务为主要目的的商品期货和衍生品交易有助于规避价格波动带来的经营风险，锁定采购成本和库存销售价格，减少由于价格发生不利变动引起的损失，提升公司整体抵御风险能力，促进公司稳定健康发展，保障及提高公司盈利能力。

### 二、公司拟开展商品期货和衍生品交易的基本情况

#### (一) 交易品种

公司及控股子公司开展的商品期货和衍生品交易将限于红枣、白糖、苹果、花生和油脂油料等其他与公司生产经营相关的原材料。

#### (二) 开户和管理方式

公司及控股子公司开立商品期货和衍生品交易账户，由公司的期货业务部门管理和操作。

#### (三) 投资金额及期限

公司使用自有资金投入商品期货和衍生品交易，保证金额度最高不超过公司最近一期经审计净资产值的 5%。业务开展期间为股东大会审议通过之日起至下一年度股东大会召开之日止。

#### (四) 资金来源

公司及控股子公司利用自有资金开展商品期货和衍生品交易，不得使用募集资金直接或者间接进行商品期货和衍生品交易。

## **二、公司开展商品期货和衍生品交易的可行性**

公司及控股子公司已经具备了开展商品期货和衍生品交易的必要条件，具体如下：

1、公司已制定了《期货和衍生品交易管理制度》，对商品期货和衍生品交易的审批权限、内部审核流程、风险处理程序等做出了明确规定，建立了较为完善的内控制度。

2、公司已授权指定部门管理公司商品期货和衍生品交易业务，对公司的运营、产品有较高的认知度，对市场也有较深入的研究。

3、公司及控股子公司利用自有资金开展商品期货和衍生品交易业务，计划投入的保证金规模与其自有资金、生产经营情况相匹配，不会影响其正常经营业务。

## **四、开展商品期货和衍生品交易的风险分析**

公司及控股子公司开展商品期货和衍生品交易，主要为有效规避市场价格波动对公司带来的影响，但同时也会存在一定的风险：

1、价格波动风险：期货价格异常波动，导致期货与现货价格背离，保值效果不及预期。

2、资金风险：期货交易采取保证金和逐日盯市制度，如果在交易过程中出现浮亏需要补足保证金时，可能面临因未能及时补足保证金而强行平仓带来的损失。

3、流动性风险：可能因为成交不活跃，造成难以成交而带来流动性风险。

4、技术风险：可能因为计算机系统不完备导致技术风险。

5、政策风险：期货市场法律法规等政策发生重大变化，可能引起市场波动或无法交易，从而带来的风险。

## **五、公司采取的风险控制措施**

1、公司商品期货和衍生品交易与生产经营情况相匹配，最大程度对冲价格波动风险；持仓时间段原则上应当与现货市场承担风险的时间段相匹配。

2、公司及控股子公司将合理调度自有资金用于商品期货和衍生品交易，不得使用募集资金直接或间接用于商品期货和衍生品交易。加强资金内控管理，严

格控制保证金在股东大会批准的额度范围内，确保任一时点所需保证金最高不超过公司最近一期经审计净资产值的 5%。

3、公司将重点关注相关交易情况，合理选择合约月份，避免市场流动性风险。

4、公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——交易与关联交易》等规定，制定了《期货和衍生品交易管理制度》，对商品期货和衍生品交易的审批权限、内部审核流程、风险处理程序等做出了明确规定。公司已设立专门的风险管理部门和相应的业务流程，通过实行授权和风险控制，以及进行内部审计等措施加强控制。

5、公司已设立符合要求的交易、通讯及信息服务设施系统，保证交易系统的正常运行，确保交易工作正常开展。

6、公司风险管理部门将不定期对商品期货和衍生品交易业务进行检查，监督业务人员执行风险管理政策和风险管理工作程序，及时防范业务中的操作风险。

## 六、开展商品期货和衍生品交易对公司经营的影响

1、通过开展商品期货和衍生品交易业务，公司可以规避由于大宗商品价格波动带来的市场风险，降低其对公司生产经营的影响。

2、公司进行商品期货和衍生品交易业务的期货品种，仅限于与生产经营相关的产品。同时，公司制定了完善的商品期货和衍生品交易业务管理制度和风险控制措施，可以预计公司开展商品期货和衍生品交易业务不会影响主营业务的发展。

## 七、公司开展商品期货和衍生品交易的可行性分析结论

公司开展商品期货和衍生品交易业务仅限于与生产经营相关的产品，严格按照公司经营需求进行，同时，公司建立了完备的管理制度。因此，公司开展商品期货和衍生品交易是可行的。

好想你健康食品股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 26 日